

Marazul

MANUAL DE MARCA & IDENTIDADE VISUAL



SUMÁRIO

MARCA

Apresentação 04
A Marca 04
Marca Prioritária 05
Variações da Marca 06
Positivo, Negativo 07
Cores & Texturas 08
Tipografias Institucionais 09
Margem de Segurança 10
Redução Máxima 10
Usos Corretos da Marca 11
Usos Incorretos da Marca 12

IDENTIDADE VISUAL

Apresentação da Textura e Pattern 13
Imagens / Publicidade 14
Cartão de Visitas 15
Papel Timbrado 16
Uniforme social e Camisetas 17
Pasta com Bolso 18
Crachá 19
Instagram: Feed & Stories exemplos 20
Redes Sociais 21
Assinatura de E-mail 22

APRESENTAÇÃO

Seja bem-vindo ao Manual de Marca e Identidade Visual da marca **Marazul.** Neste manual, você encontrará informações importantes sobre a criação e construção da marca, e o modo como essa marca deve ser utilizada.

É importante respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.

A MARCA

A marca é um projeto de sentido que se concretiza em diferentes manifestações[1]: produtos, serviços, peças de comunicação etc. É um conjunto de valores que perpassa a relação dos sujeitos com determinados bens, serviços, empresas ou instituições. Esses valores são condensados numa representação visual única: a sua marca gráfica.

A marca **Marazul** é a síntese visual que representa a instituição.

*Andrea Semprini. A marca pós-moderna. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

MARCA PRIORITÁRIA

A marca gráfica principal da instituição deve ser utilizada em qualquer comunicação, apresentação, divulgação ou peça gráfica que provém da marca **Marazul** e deve ser considerada como primeira opção nos usos dos seus materiais institucionais. **Nos materiais externos de comunicação, também é a mais indicada tanto a versão vertical quanto a versão horizontal.**

A marca gráfica prioritária é a versão vertical



VARIAÇÕES DA MARCA

Visando a pluralidade de aplicações da marca **Marazul** em diferentes suportes, tanto digitais quanto impressos, são disponibilizadas variações da marca gráfica: vertical, horizontal e monocromática.



Versão horizontal com assinatura, utilização secundária.

MONOCROMÁTICA BRANCA

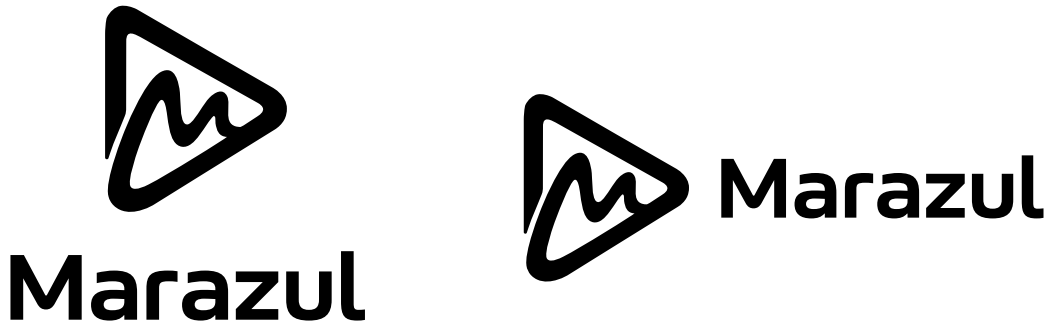




POSITIVO E NEGATIVO

A versão positiva é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo claro que não possam ser utilizadas as versões coloridas da marca.

A versão negativa é utilizada em impressos e outras aplicações onde não podem ser trabalhadas as cores oficiais da marca.





CORES INSTITUCIONAIS & TEXTURAS

Para manter o conceito de elegância e sofisticação da marca os pesos das cores na identidade visual devem ser: 70% Azul Marinho, 20% Azul claro e 10% Branco. Quando utilizados em formato digital: redes sociais, sites entre outros.

Em peças gráficas impressas, com o intuito de causar impacto visual, pode-se usar o Azul Marinho com mais frequência podendo manter os pesos em: + de 70% Azul Marinho, - de 30% Branco e Azul claro.

A textura **Marazul** é a formação do símbolo da marca em 3D e efeitos de luz. Trazendo um aspecto multimídia para a identidade visual.

AZUL MARINHO

C:96 M:76 Y:7 K:
R:36 G:73 B:147
#244993

AZUL CLARO

C:69 M:0 Y:0 K:
R:30 G:188 B:239
#1EBCEF

BRANCO

DEGRADÊ

TEXTURA



TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

As tipografias institucionais utilizadas para a assinatura de marca e para a documentação oficial são limpas e têm boa legibilidade. Elas foram escolhidas para acompanhar os traços modernos da marca. Na assinatura de marca, utiliza-se a fonte **LT WAVE TEXT Black.**

Para textos extensos e complementos gerais da identidade visual da Marazul, utiliza-se a família de fontes: **LT WAVE ALT nas variações Black, Bold,** Medium e Regular.

Obs: A família de fontes **LT WAVE ALT** contempla todos os usos necessários para a identidade visual, não necessitando usar outra tipografia.

LT WAVE TEXT BLACK

Marazul

Marazul 012345*&¨)(

LT WAVE ALT BLACK
abcdefghijklmnop
012345*&¨)(

LT WAVE ALT BOLD
abcdefghijklmnop
012345*&¨)(

LT WAVE ALT MEDIUM
abcdefghijklmnop
012345*&¨)(

LT WAVE ALT REGULAR
abcdefghijklmnop
012345*&¨)(

MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança é utilizada para proteção da marca, impedindo que elementos e outras marcas não pertencentes a ela entrem no seu campo gráfico. Ideal manter quando for utilizar com diversas outras marcas.

A medida utilizada é a letra M de **Marazul** em seu tamanho proporcional.





REDUÇÃO DA MARCA

Abaixo encontram-se as reduções máximas de cada uma das variações da marca. Elas não devem ser utilizadas em tamanhos menores do que os citados para não prejudicar a qualidade de visualização das marcas gráficas.





USOS CORRETOS DA MARCA

Sob nenhuma hipótese deve-se modificar as aplicações de marca demonstradas a seguir >

Existe uma excessão possível para a utilização de fundos/boxes de cores para o símbolo da marca em materiais diferenciados como: camisetas, brindes, chaveiros, entre outros promocionais, desde que respeite a legibilidade da marca.

Indica-se a utilização desses elementos apenas com o símbolo sozinho, ou seja, quando a marca já puder funcionar apenas com o símbolo.



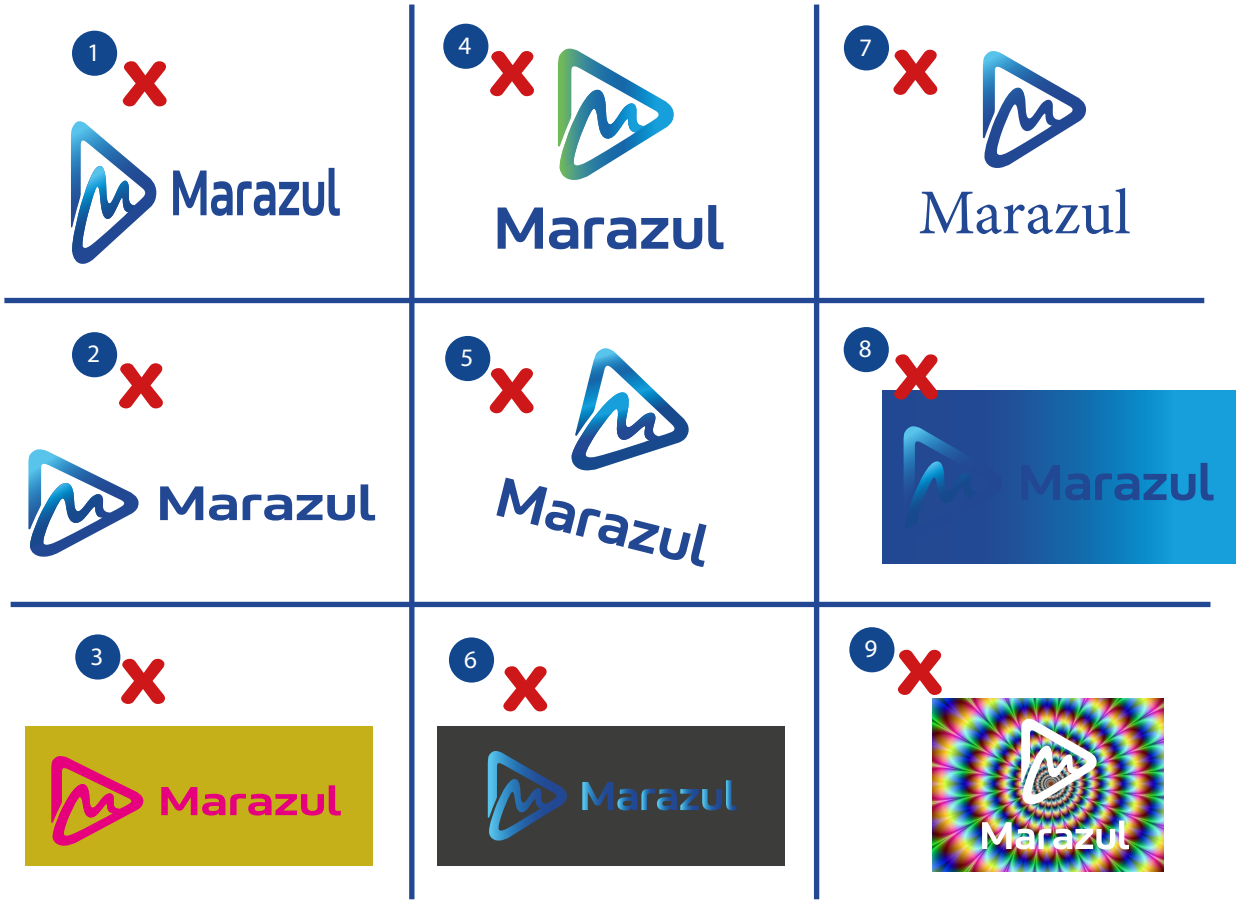


USOS INCORRETOS DA MARCA

Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca nas seguintes maneiras:

1. **Esticar verticalmente;**
2. **Esticar horizontalmente;**
3. **Mudar cores da marca:**
4. **Adicionar cor no símbolo ou assinatura;**
5. **Distorcer ou inclinar a marca;**
6. **Utilizar gradiente na escrita da marca;**
7. **Arredondar ou mudar a tipografia;**
8. **Utilizar a marca sobre fundos pouco contrastantes;**
9. **Utilizar a marca sobre imagens muito poluídas sem faixa ou caixa na cor oficial do fundo.**

OBS: Usos indevidos tanto para a marca principal Vertical quanto para a versão Horizontal.



IDENTIDADE VISUAL

Nas próximas páginas serão mostrados exemplos de como a Identidade Visual da marca **Marazul** funciona dentro das peças gráficas e, como deve ser seguida.

1 - Efeito de marca 3D criado para ser o principal elemento da identidade visual.

Um elemento para ser usado como fundo de diversas aplicações. Utiliza-se suas curvas, luzes, texturas e diferentes tons de azuis e profundidade para criar diferentes visualizações do mesmo símbolo. Trazendo a grandiosidade multimídia da marca.

2 - O simbolo da Marazul é a principal fonte de elementos da identidade visual.

Pode-se utilizar o simbolo outline no degradê da marca.



3 - Para materiais gráficos impressos pode-se usar as linhas na cor cinza para fazer complementos de identidade visual.

IDENTIDADE VISUAL

PUBLICIDADE

Exemplificação de possibilidades de utilizações diversas do símbolo interagindo com pessoas, para gerar conexão e familiaridade.









Interações com o símbolo e segmentação de áreas.







IDENTIDADE VISUAL

MODELO CARTÃO DE VISITA

Para manter o padrão sofisticado, aconselha-se usar como material do cartão: Papel couchê fosco, com gramatura de 200g ou mais + laminação fosca.

Caso queiram usar verniz localizado, utilizar apenas nas marcas e/ou nome. Sem excessos.







IDENTIDADE VISUAL

PAPEL TIMBRADO





IDENTIDADE VISUAL

MODELOS DE UNIFORMES SOCIAIS E CAMISETAS

A seguir um exemplo de como utilizar a marca em Uniformes Sociais ou Camisetas institucionais para utilização no dia-a-dia ou como brindes.





IDENTIDADE VISUAL

PASTA COM BOLSO

EXEMPLO DE PAPELARIA





IDENTIDADE VISUAL
CRACHÁ INSTITUCIONAL



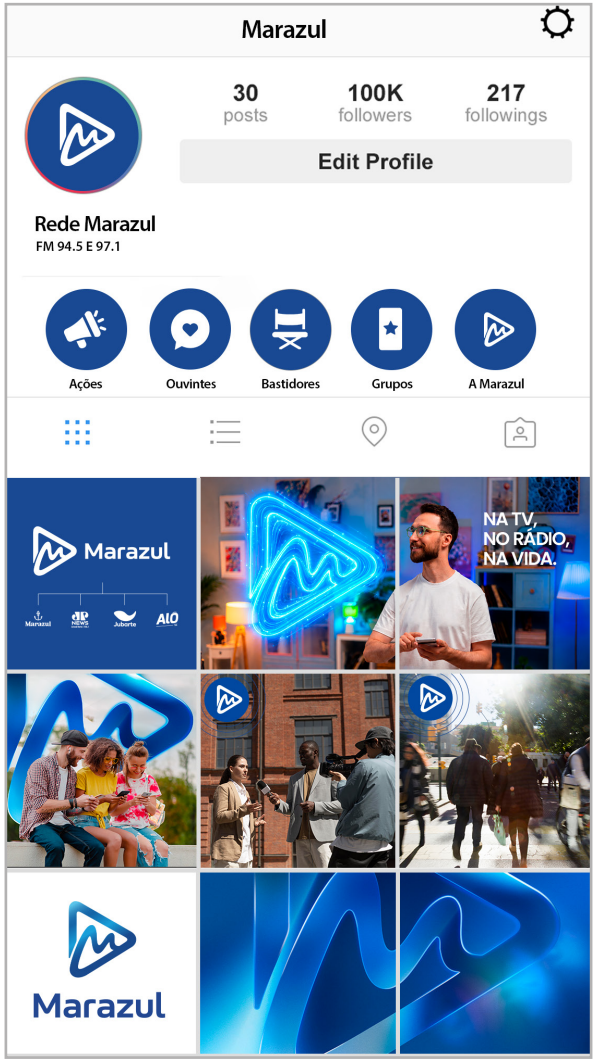


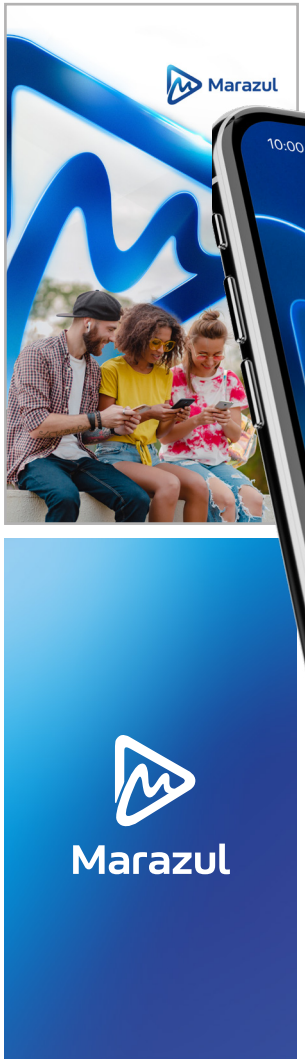


IDENTIDADE VISUAL
INSTAGRAM

Quando for representar a identidade visual da marca **Marazul** no Instagram, utilizar as cores, elementos e fotografias que traduzam a essência e os conceitos da marca.

Seguir o padrão de capas de Stories para manter a unidade gráfica >, assim como o padrão de fotos, ícones e pictogramas utilizado.





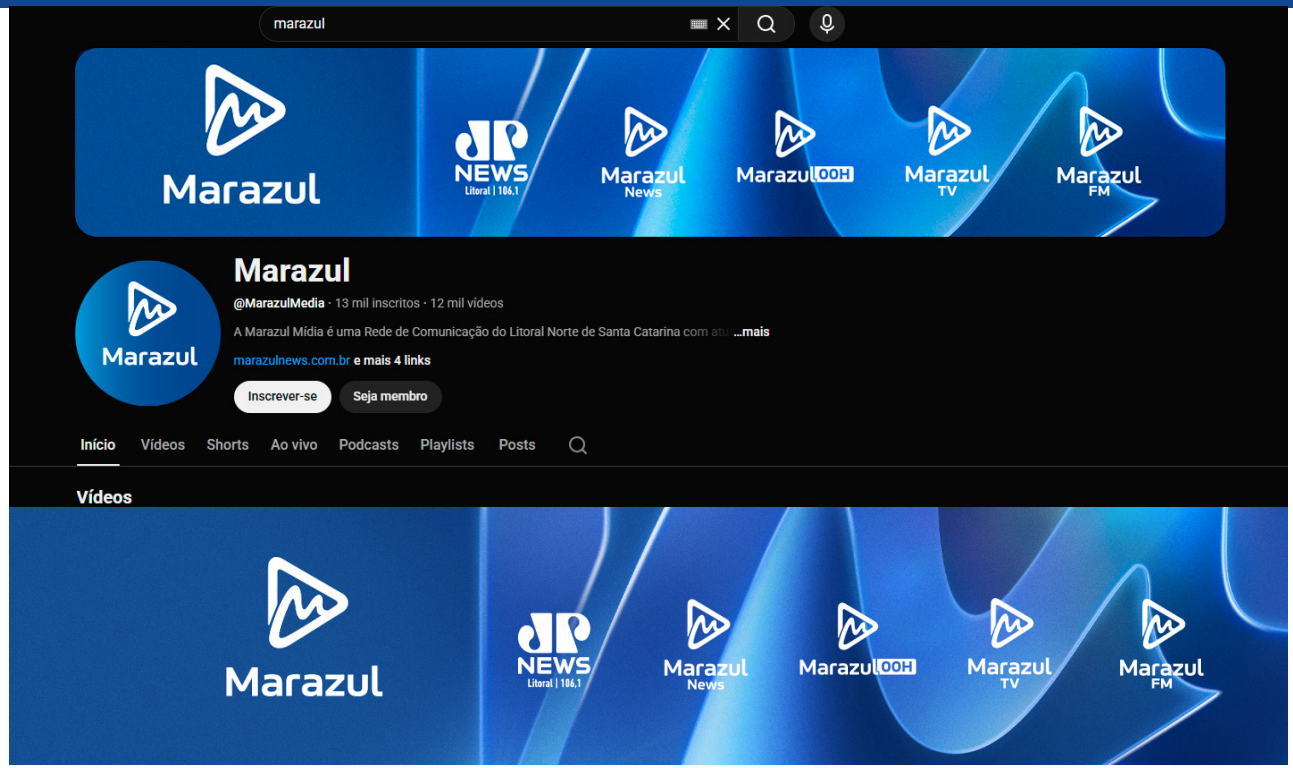


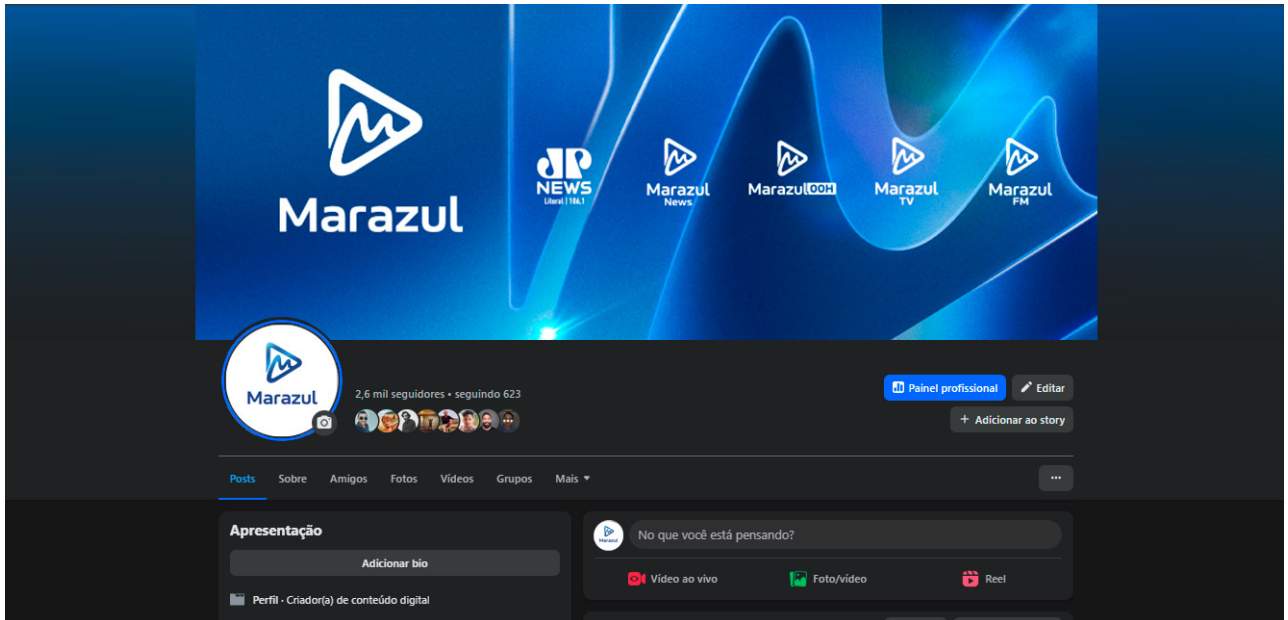
IDENTIDADE VISUAL

CAPAS DE REDES SOCIAIS

A seguir um exemplo de como utilizar a identidade visual em capas de redes sociais.

Utiliza-se a imagem do simbolo 3D com efeitos de luz, demonstrando grandeza e trazendo a sensação de marca multimídia para quem enxerga.





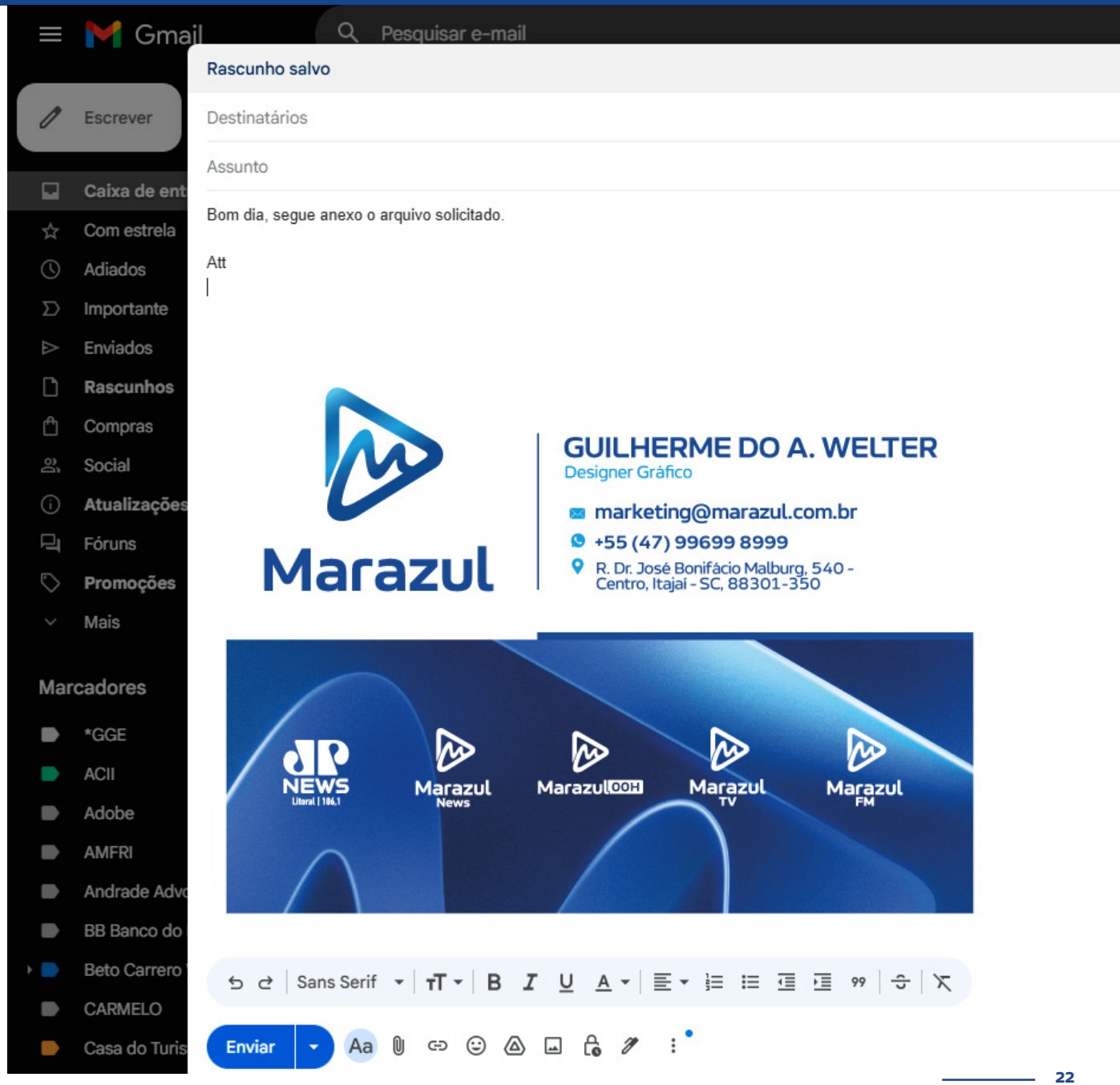
IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURA DE E-MAIL

A seguir um exemplo de como utilizar a identidade visual em assinaturas de e-mail.

Utiliza-se a imagem do simbolo 3D como fundo e textura base para aplicações das marcas do grupo **Marazul.** Deixando as informações principais em fundo branco limpo nas cores da marca.






Marazul